

Canal no Youtube: [Fabiana Barbosa Matematica](#)

TURMA: 3º ANO E/ENSINO MÉDIO

Empreendedorismo: 23/03/2021

Orientações para a realização da atividade:

- 1- Leia o material proposto.**
- 2- Arquive esse material, você irá precisar dele para atividades futuras.**
- 3- Escreva o cabeçalho em seu caderno com seu nome nome completo, turma e a data da realização da atividade.**
- 4- Copiar e responder as perguntas do exercício, em seu caderno.**
- 5- Enviar as fotos da atividade realizada à docente.**

Empreendedor e negócios

Seguindo com as nossas atividades da semana anterior. Essa semana lhe convido a pensar sobre o empreendedorismo informal e o empreendedorismo digital.

1. Empreendedorismo Individual

O empreendedorismo individual é uma tendência recente que visa permitir que um profissional possa empreender por conta própria no mercado nacional. No geral, existem duas maneiras de fazer isso: tirando um MEI () ou abrindo uma EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada).

Na prática, trata-se de um tipo de empreendedorismo com menor escala de ação, mas fácil de começar e de operar no mercado. Para quem tem a oportunidade de trabalhar como profissional liberal, é uma ótima maneira de começar um negócio e ganhar mais dinheiro.

2. Empreendedorismo Informal

A taxa de desemprego no Brasil tem caído, mas isso não significa que empregos formais estão sendo gerados. Segundo [os dados do IBGE](#), a queda no desemprego está ligada ao fato das pessoas estarem empreendendo informalmente. São cerca de 40,9% da população trabalhando informalmente.

Na prática, o empreendedorismo informal é aquele em que o empreendedor pratica uma atividade econômica sem formalização governamental, como os vendedores ambulantes, barracas de rua e outras ações do tipo. Não é o

tipo de atividade econômica ideal, pois conta com menos estabilidade ou proteção. O ideal é que o empreendedor informal tente se formalizar e tornar-se um empreendedor individual.

3. Empreendedorismo Digital

Uma das razões para o crescimento do empreendedorismo no Brasil e no resto do mundo é o cenário digital. Com as novas tecnologias, como computação em nuvem, e a presença massiva da Internet e de smartphones, foram criadas as condições para que empreendedores pudessem desenvolver serviços e produtos digitais.

Uma das características do [empreendedorismo digital](#) é que ele é muito versátil e atende tanto lojistas (com [e-commerces](#)), quanto produtos de conteúdo (com infoprodutos, vídeos e podcasts), com aplicativos e outros serviços no meio (como o Uber, Netflix e outros).

4. Empreendedorismo Cooperativo

Quando muitos empreendedores individuais se unem para criar um modelo de negócios, eles passam a atuar em um tipo de empreendedorismo diferente: o cooperativo. Na prática, consiste no apoio mútuo de vários profissionais para que, juntos, possam alcançar melhores oportunidades de negócio, usando conceitos de economia colaborativa.

Só é possível seguir um tipo de empreendedorismo?

É importante mencionar que não é necessário seguir exclusivamente um dos tipos de empreendedorismo. Provavelmente isso nem é possível. A maior parte dos empreendimentos no Brasil misturam vários tipos.

Um profissional liberal que oferece seus serviços pela Internet, por exemplo, é usa o empreendedorismo individual e digital. Ao mesmo tempo, vários empreendedores que se juntam para um projeto ambiental combinam o cooperativo e social.

O que um empreendedor precisa ter para ser bem-sucedido?

Não basta conhecer os diferentes tipos de empreendedorismo. Para ter sucesso, quem quer empreender precisa de um conjunto de características que forneçam melhores condições para alcançar seus objetivos.

É necessário, por exemplo, uma capacidade de se automotivar perante os problemas e obstáculos da tarefa, além de ter criatividade para sobrepor os desafios de empreender no Brasil.

Do ponto de vista técnico, o empreendedor também precisa saber como fazer o controle financeiro da sua empresa, como atuar de forma estratégica

no seu mercado e como gerenciar o estoque. Isso pode ser obtido ao fazer [cursos para empreendedores](#).

No entanto, um dos conhecimentos técnicos mais importantes é o de Marketing. Toda empresa, de qualquer tipo de empreendedorismo, precisa saber como se promover no mercado. Sem isso, não consegue alcançar novos clientes, vender e obter um fluxo estável de receitas.

Por isso, se você deseja empreender com sucesso, precisa estudar, independente de qual seja o seu tipo de empreendedorismo. Por isso, faça cursos. O SEBRAE, oferece cursos online, com poucas horas de duração e que podem lhe auxiliar a administrar melhor suas atividades de trabalho.

Exercício

- 1- Descreva as principais características que devem fazer parte do perfil do empreendedor.**
- 2- “Em primeiro lugar é preciso deixar bem claro que os empreendedores não são pessoas do outro mundo. São pessoas simples. Podem nascer com espírito empreendedor e também podem ser formados. São reconhecidos pela sua capacidade, pela sua ousadia, pelas suas quedas e pelo seu recomeço. Pelo sucesso e pelo seu insucesso. São ativas. Existem em quantidades ilimitadas e enormemente diversificadas ao longo do tempo. São influenciados em parte pela genética, em parte pela formação familiar, pelas experiências profissionais e também pelo ambiente econômico.”**

Você concorda com a afirmação acima sobre empreendedores? Por quê? De forma crítica, aponte os motivos de concordar ou discordar com tal afirmação.

Bons Estudos!!!

“O mais importante para o homem é crer em si mesmo. Sem esta confiança em seus recursos, em sua inteligência, em sua energia, ninguém alcança o triunfo a que aspira.”

(Thomas Atkinson)